



Pag. 3

Concorso Canta con  
Parmareggio e L'ABC  
della merenda Rap

Parmareggio Day  
insieme a  
Modena Volley

Pag. 4



Pag. 7

Torneo di tennis  
Parmareggio 2017

Regala fiori...  
regala affetto  
con Happyflor

Pag. 8



## I topolini tornano in TV!

Un inizio d'anno da vere star per i nostri Topolini, che si sono fatti in tre, anzi quattro, per presentare i prodotti Parmareggio in tv. Nei primi mesi del 2017 abbiamo infatti previsto quattro flight pubblicitari che coinvolgeranno alcuni prodotti della gamma Parmareggio: **L'ABC della merenda**, i **Grattugiati** e i **Cremosini**.



Il 22 gennaio siamo partiti con **L'ABC della merenda**, con lo spot "A scuola con Enzo" programmato su Rai, Mediaset e sulle principali reti satellitari, nel quale vengono presentati i quattro kit dell'ABC e l'in-pack promotion delle gomme "A spasso nel Temporeggio".

Ma non finisce qui: dal 22 gennaio all'11 febbraio sui canali kids è stato on-air il nuovissimo spot "L'ABC della merenda rap", un video karaoke per cantare con Enzo e tutta la sua classe a ritmo... di gusto! E chi vuole diventare protagonista, può partecipare al concorso "Canta con Parmareggio", creando il suo personale video dell'ABC Rap.

Dal 19 febbraio, Emiliano, Ersilia ed Enzo ci accompagneranno di nuovo nel cuore di Parmareggio per scoprire da dove nasce il nostro Parmigiano Reggiano Grattugiato, nello spot "La Fabbrica del Grattugiato" in televisione per quattro settimane.

A marzo poi i piccoli amici di Parmareggio, dopo essersi scatenati con il rap dell'ABC della merenda, potranno cantare nuovamente con Enzo e il simpatico jingle dei **Cremosini**.





# LE INIZIATIVE

## A SPASSO NEL TEMPOREGGIO CON I TOPOLINI E L'ABC DELLA MERENDA!

**Siete pronti per una nuova avventura?!** I nostri Topolini vi porteranno **"A spasso nel Temporeggio"**, su e giù per le diverse epoche, dove li troveremo prima nei panni degli antichi Romani, poi tra piramidi e faraoni nell'epoca degli egizi, per poi travestirsi da pirati alla ricerca del tesoro, fino a indossare tuta e casco da astronauti per una divertente passeggiata sulla luna. **Emiliano, Ersilia ed Enzino si sono trasformati in 12 simpatici e divertenti personaggi**, protagonisti all'interno dei quattro kit dell'ABC della merenda. Da gennaio infatti, all'interno di ogni confezione dell'ABC si trova **in regalo una**

**esclusiva gommina 3D personalizzata con le immagini della famiglia dei Topolini.** Tanti simpatici personaggi... tutti da collezionare!



Ma non finisce qui! **Le gomme sono state studiate per essere trasformate in pedine.**

Sul sito [parmareggio.it](http://parmareggio.it), nella sezione dedicata "A spasso nel Temporeggio", sono presenti **quattro divertenti giochi da tavolo scaricabili ambientati nelle varie epoche.** Emiliano, Ersilia ed Enzino sono pronti per iniziare: 4 giochi, 12 gomme/pedine e... tanto divertimento!!!

2

### DA GRANDE FARÒ IL FARAONE

Piramidi, sfingi e faraoni. Scopri l'antico Egitto in compagnia di Enzino, Emiliano ed Ersilia.



### L'ISOLA DEI PIRATI BUONGUSTAI

Unisciti alla ciurma insieme ai Topolini e preparati a solcare i mari più profondi alla ricerca del tesoro.



### SALI E SCENDI ROMANO

Vivi l'avventura nella leggendaria Roma insieme ai gladiatori più importanti dell'epoca: Emiliano, Ersilia ed Enzino.



### TRIS SULLA LUNA

Immergiti nel fantastico universo insieme a Enzino, Emiliano ed Ersilia. Asteroidi, stelle e pianeti aspettano solo di essere scoperti.



## TESORI DEL GUSTO

### CON TESORI DEL GUSTO VINCE LA SOLIDARIETÀ!



Tesori del Gusto 2016 è ormai terminata. Anche quest'anno ci fa molto piacere comunicare che grazie al contributo di chi ha partecipato alla nostra raccolta punti **abbiamo raggiunto oltre 12.000 euro, che devolveremo a favore dei progetti delle Onlus coinvolte.**

Con soli 5 punti i partecipanti potevano scegliere di donare 1 euro a sostegno dei progetti

presentati dalle Onlus. E così **abbiamo raccolto circa 7.300 euro per Telethon, 1.740 euro per Europa Donna e 2.810 euro per Dynamo Camp.**

A questo si aggiungono le oltre 6.300 richieste per l'iniziativa di solidarietà che abbiamo attivato, sempre con Tesori del Gusto, a favore delle popolazioni colpite dal terremoto. In questo caso, il **contributo che devolveremo in particolare per**

la ricostruzione del Comune di Montegallo sarà di **12.600 euro**, in quanto Parmareggio (in accordo con Grandi Salumifici Italiani, partner in Tesori del Gusto) ha scelto di donare 1 euro per ogni richiesta ricevuta.

**Ci teniamo a ringraziare i partecipanti di Tesori del Gusto per la generosità dimostrata ancora una volta!**



# DE L'ABC DELLA MERENDA



5  
premi  
in palio

## CANTA CON PARMAREGGIO E L'ABC DELLA MERENDA RAP

È iniziato il 1° febbraio e durerà tutto il mese il nuovo e grande concorso **Canta con Parmareggio**: i nostri affezionati utenti potranno divertirsi e cantare con Enzo e **L'ABC della merenda Rap**.

Partecipare al concorso è semplicissimo: basta schiarire la voce, registrare la propria performance e caricare il video. Nella sezione del sito dedicata, i partecipanti una volta registrati, potranno visionare il video attualmente in tv sui canali kids, scaricare la base musicale e il testo dell'ABC Rap, per poter realizzare la propria e personale interpretazione del rap di Enzo.

Il concorso è dedicato ai bambini e ai piccoli amici di Parmareggio: infatti almeno uno dei protagonisti del video deve avere un'età compresa tra i 3 e i 16 anni.

Una volta realizzato il video è possibile caricarlo entro il 28 febbraio, il nostro staff di moderazione verificherà che rispetti le regole del concorso e poi sarà pubblicato. A questo punto non resta che condividerlo e farsi votare dagli amici!

In palio 5 iPad Mini 4 che saranno assegnati ad ognuno dei vincitori delle categorie di partecipazione:

- ★ **il più Votato**, ovvero il video che riceverà più voti dagli utenti registrati su Parmareggio.it entro il 31 marzo;
- ★ **il più Social**, quello condiviso da più persone su Facebook, tramite l'apposito pulsante sul sito, entro il 31 marzo;
- ★ **il più Simpatico**, il video più divertente e simpatico, votato da una Giuria, definita da Regolamento;
- ★ **il più Parmareggio**, quello che meglio rappresenta i valori del mondo Parmareggio, votato dalla Giuria;

★ **il più Spottoso**, il video più televisivo e spettacolare, anche in questo caso votato dalla Giuria.

**Ma non finisce qui! Tutti i partecipanti al concorso che non hanno vinto il premio delle categorie potranno concorrere comunque all'estrazione finale per vincere 1 dei 3 Buoni Amazon da 100€ ciascuno.**



### Come partecipare



1. Scarica i materiali

Guarda il video,  
ascolta la musica  
e impara le parole.



2. Registra la tua performance

Interpreta il nostro  
spot e dimostrarci  
di essere un vero intenditore!



3. Carica il tuo video

Sei sicuro della tua performance?  
Allora carica il video entro il 28/02  
e fai attenzione al formato.



4. Condividi e fatti votare

Più like ricevuti,  
più possibilità di vincere.  
Ricorda che potrai votare fino al

Con L'ABC  
della merenda Rap  
tutti possono diventare  
protagonisti!!!

# ANCORA UNA VOLTA I TOPOLINI PARMAREGGIO PORTANO FORTUNA A MODENA VOLLEY

Si è concluso 3-2 per i padroni di casa il big match di domenica 22 gennaio al PalaPanini, che ha visto Modena Volley sfidare la Sir Safety Conad Perugia in una delle partite più calde della regular season.

A tifare e incitare Petric e compagni c'era la famiglia dei nostri Topolini che ha accolto gli oltre 5000 tifosi all'ingresso del Palasport con il Parmareggio Snack, per iniziare con gusto e con la giusta carica una giornata di sport e divertimento.

Il Premio Intenditore è andato ai Clown Dottori di Ridere per Vivere, i volontari del sorriso che operano nelle pediatrie dell'ospedale di Sassuolo e Sant'Orsola di Bologna: un riconoscimento che abbiamo voluto dare a questa associazione, con la quale collaboriamo e che sosteniamo da tanti anni.

Giuliano Carletti, alla fine del match, ha premiato l'MVP della partita Luca Vettori, l'opposto modenese che insieme ai compagni ha permesso a Modena Volley di vincere il match e portare a casa 2 punti importanti in vista dei play-off.

In sala hospitality abbiamo presentato la novità Parmareggio Però!, le nuovissime barrette al Parmigiano Reggiano, pere e granella di anacardi, che ha riscontrato un buon successo tra i presenti, anche grazie al frigo espositore che ha permesso di gustare il prodotto freddo, per apprezzarne al meglio la consistenza e l'unione dei diversi ingredienti. Con il Parmareggio Day siamo contenti di aver contribuito ancora una volta a realizzare un bellissimo pomeriggio di sport, grandi passioni e di gusto!



## TANTE EMOZIONI A "50 ANNI SOTTO RETE"

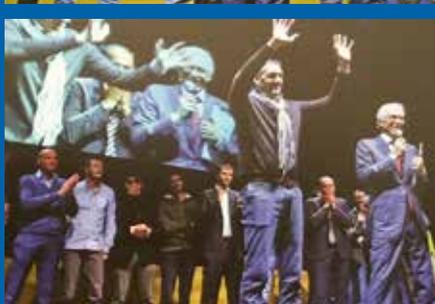
Una serata di grandi emozioni al PalaPanini per la festa dedicata ai cinquanta anni passati del gruppo sportivo Panini, con la presenza di tutti i campioni che hanno scritto la storia di questa squadra, contribuendo a rendere Modena la culla della pallavolo.

Il 12 dicembre scorso le leggende viventi del volley modenese sono entrate nuovamente al Palasport per una serata di ricordi, aneddoti, emozioni, divertimento e... anche un pizzico di nostalgia.

Sul palco si sono alternati i campioni del passato e gli attuali: Dall'Olio, Quiroga, Mauricio, Cantagalli, Lucchetta, Bernardi, fino ad arrivare a N'Gapeth, Vettori, Piano, Rossini, solo per citarne alcuni. E chi non è riuscito a essere presente ha partecipato con un video messaggio, testimonianze che hanno fatto emozionare gli oltre 2.500 spettatori presenti alla serata.

Un evento che ha celebrato 50 anni di sport e di storia unici e inimitabili.

Noi abbiamo voluto contribuire regalando a questi grandi campioni una confezione di Natale di Parmigiano Reggiano Parmareggio, un prodotto che per tradizione e unicità è apprezzato in tutto il mondo.





## CHE LAVOR... IL BRINDISI PARMAREGGIO

Come da tradizione il 23 Dicembre ci siamo incontrati a Modena per scambiarci gli Auguri di buone feste. Insieme a noi hanno alzato i calici il Direttore Sportivo di Modena Volley Andrea Sartoretti, lo staff e il capitano Nemanja Petric, i giocatori Salvatore Rossini e Samuel Omwuelo. Non potevano mancare i simpatici amici di Ridere per Vivere che hanno confezionato colorati palloncini per tutti. Ecco le foto della festa...



# PARMAREGGIO E NORSELAND: la nuova alleanza strategica per il mercato statunitense

Uno dei principali mercati esteri su cui Parmareggio vuole focalizzarsi in futuro è il mercato degli Stati Uniti, che, grazie alla sua estensione (oltre 9 mio di km<sup>2</sup>) e alla sua popolazione (319 mio di persone), è diventato un mercato strategico per lo sviluppo dell'azienda all'estero.

Da Gennaio 2017 è stata ufficializzata la partnership fra Parmareggio e Norseland, importante colosso del mercato lattiero caseario degli Stati Uniti. Norseland è la filiale americana del gruppo norvegese TINE SA, una cooperativa di più di 13.000 caseifici, e la più grande azienda di produzione, esportazione ed importazione della Norvegia. Norseland in America è l'importatore ufficiale di importanti prodotti come Jarlsberg Cheese, Garcia Baquero, Illiche-

ster, Old Amsterdam. L'Headquarter di Norseland è situato a Darien, in Connecticut. Norseland ha una distribuzione nazionale attraverso supermarket, food service, mass merchant, convenience store.

"Norseland ha una posizione dominante nel mercato americano dei formaggi" sostiene Ivano Chezzi, Presidente del Consorzio Granterre Sca e Parmareggio, "e il principale

attore del mercato del Parmigiano Reggiano nel mondo è orgoglioso di essere accanto a Norseland in questo percorso di condivisione dei valori della cooperazione, per lanciare il brand Parmissimo negli Stati Uniti d'America".

"Questa partnership completa il nostro portafoglio di prodotti caseari premium" sostiene J. J. Sullivan, CEO & President di Norseland "Par-

missimo è un brand che rappresenta grande esperienza nella qualità, innovazione e tradizione nel mercato del Parmigiano Reggiano."

Questa importante alleanza aumenterà le vendite del marchio Parmissimo (marchio con cui Parmareggio vende in Usa) e rafforzerà certamente la posizione di entrambe le aziende nel mercato Americano.



## PARMISSIMO IN EATALY

La prima attività che ci vede protagonisti è la presenza del **Parmissimo Snack** e del **Parmissimo Biologico** nei due principali punti vendita di Eataly negli States: EATALY FLATIRON (New York) e EATALY CHICAGO. Due palcoscenici importanti con una promozione su due nostri prodotti prevista dal 6 febbraio al 19 marzo.

## Incontro tra i soci di Granterre

Venerdì 3 Febbraio si sono incontrati i rappresentanti dei caseifici Soci di Granterre e i membri dei loro Consigli di Amministrazione presso l'UNA Hotel di Baggiovara. Ai soci sono stati presentati gli andamenti del 2016 e il budget del 2017 e si è discusso di analisi della quantità e della qualità del conferimento. Nel prossimo numero di Parmareggio InForma daremo un resoconto dell'incontro.



## Parmareggio gioca con il Pallino d'Oro

Giunta alla sua 39° edizione la competizione nazionale e internazionale di bocce del "Pallino d'Oro", organizzata dalla Polisportiva Rinascita, si è tenuta il 7 e 8 gennaio scorso a Budrione di Carpi, con una grande partecipazione di pubblico e atleti. Quest'anno si è realizzata un'impresa storica: la vittoria è andata proprio all'atleta della Rinascita, era dal 1989 che un boccista di una società modenese non si aggiudicava quella che probabilmente è la più prestigiosa gara d'Italia. Parmareggio che è tra gli sponsor della manifestazione, e rappresentata da Germano Tosi è stata particolarmente felice di premiare gli atleti con una confezione di Parmigiano Reggiano 22 mesi.



## Una bella storia quella di Granterre e Parmareggio

Una storia di uomini e operatori che hanno contribuito alla nascita e consolidamento di questo gruppo di Eros Valenti

Un bellissimo incontro quello della settimana scorsa a casa di Rino Turrini, con Oberdan Melotti, Ivano Chezzi e il sottoscritto. Tre generazioni che hanno, nei rispettivi periodi contribuito alla crescita del gruppo Granterre e di Parmareggio, la società, oggi, più innovativa e importante del comprensorio del Parmigiano-Reggiano.

Una azienda che ha saputo, in diverse tappe, trasformare Parmareggio/Unigrana/Granterre da azienda di produzione e commercializzazione di forme, totalmente dipendente dalle quotazioni del mercato ed operante sia nel Parmigiano Reggiano che nel Grana Padano, in una industria alimentare di marca nota, riconosciuta ed apprezzata dai consumatori per la sua offerta di prodotti di alta qualità, focalizzata nel Parmigiano Reggiano confezionato e nel burro.

Una bella storia quella di Granterre e Parmareggio. Una filiera produttiva che, nata negli anni 60 con la costituzione di un burrifico al servizio di un gruppo dei caseifici, si sviluppa a piccoli passi nella commercializzazione di Parmigiano-Reggiano attraverso un susseguirsi di fusioni, acquisizioni, incorporazioni, aggregazioni. Una storia che assume diverse identità societarie che segnano le tappe di crescita del gruppo. Dallo storico Consorzio Caseifici Sociali, nato nel 1959 poi diventato Consorzio Granterre, alla costituzione nel 1991 e successiva acquisizione nel 1995 di Unigrana S.p.a., la società di commercializzazione del Consorzio; fino alla la costituzione ed acquisizione di Parmareggio Spa nel 2005, promossa e voluta assieme all'amico Ettore Ghidoni allora presidente di Unigrana. Un percorso che ha visto, con tappe in-

termedie l'aggregazione della cooperativa Fertilcoop al gruppo nel 1999 ed il successivo e innovativo decentramento produttivo attraverso la costituzione di imprese cooperative casearie oggi all'avanguardia come Albalat, Bonlatte e la cooperativa Castelnovese. Al saluto e agli auguri di buon anno a Turrini, (che si avvicina agli 88 anni), si è affiancato anche l'amico Melotti Oberdan, Dan per gli amici, che per molti anni si è impegnato nella commercializzazione e affermazione dei nostri prodotti all'estero ed in particolare sul mercato degli Stati Uniti.

Una bella giornata, insomma, dove, sono state ripercorse le tappe anche difficili che hanno accompagnato questa attività imprenditoriale ma che hanno contribuito

a consolidare un gruppo, Granterre-Parmareggio, che oggi non ha eguali. Un incontro che testimonia, ancora una volta, lo spirito cooperativo ed il legame profondo che ha accomunato, nel tempo i diversi dirigenti che si sono succeduti in questa cooperativa. Un grazie a tutti quelli che ieri ed oggi, hanno dato il loro impegno a questo risultato e hanno consegnato alle nuove generazioni di produttori questa bella e significativa realtà produttiva.



# Torneo di tennis Parmareggio 2017

dal nostro inviato Vanni Preti

Sabato 21 gennaio alla Polisportiva di Cognento è andato in scena il **torneo di tennis aziendale di Parmareggio**. Dieci atleti (Ivano Chezzi, Filippo Gericke, Vanni Preti, Nicola Bilotta, Giorgio Vitali, Giuseppe Fontana, Alessandro Francia, Ugo Mingotti, Gaudenzio Bartoli e Icilio Bonfiglioli), hanno dato vita ad appassionanti partite con risultati anche sorprendenti: a tal proposito SKY ha firmato un contratto per avere l'esclusiva di 5 anni e poter proporre le partite del nostro torneo in alternativa agli Open di Australia canale 208, da non perdere!!!

Non sono mancate le polemiche sui sorteggi delle coppie con gli stuzzicadenti colorati (penso si sia disboscata una foresta!), ma soprattutto c'erano le palline che non rimbalzavano, preparate ad hoc per agevolare qualcuno e penalizzare altri, e infatti ne ha pagato le conseguenze uno dei favoriti: Icilio.



Detto questo veniamo al campo: dopo incontri molto combattuti, in finale sono arrivati, come sempre capita in questo sport, i migliori (cioè Vanni Preti e Nicola Bilotta). Io e Nicola abbiamo battuto Ivano Chezzi e Filippo Gericke 6-3: Nicola ha messo a segno un punto - che i 1500 paganti hanno applaudito per circa 15 minuti - abbattendo le poche speranze di rimonta della coppia avversaria. Che dire, è stata una bella giornata di sport e amicizia e il fatto di aver anche vinto portando a casa una bella coppa è un qualcosa in più!

Ps: Dimenticavo. A malincuore vi comunico che il prossimo anno né io né Nicola potremo partecipare al torneo, perchè da lunedì 23 siamo stati trasferiti. Nicola in un laboratorio in Valle D'Aosta ed io a cercare del siero in Basilicata. Proprio perchè era una giornata di sport e amicizia!

## Premiata Parmareggio nel Progetto "COOP oltre Kyoto"

Il 22 Novembre scorso si è svolto l'evento conclusivo di "Coop Oltre Kyoto" e del progetto LIFE +Climate changE-R presso la Regione Emilia Romagna.

Nel 2006 Coop lancia il progetto "Coop for Kyoto" una iniziativa che prevede l'adesione volontaria dei fornitori di Prodotto a Marchio agli obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra sanciti nel protocollo di Kyoto. Nel 2014 il progetto viene ampliato introducendo altre tematiche, come spreco di risorse, l'acqua e le certificazioni ambientali. Una politica dei piccoli passi verso adeguamenti "verdi".

Questo progetto vede negli anni l'adesione di un numero sempre crescente di aziende produttrici di prodotto a Marchio: nel 2016 hanno aderito 317 aziende e 469 stabilimenti prodotti.

vi. I fornitori sono stati valutati contestualmente al settore di appartenenza (Grocery alimentari, Non alimentari, Freschi, Freschissimi carne, freschissimi Frutta).

La premiabilità sarà maggiore per gli aspetti ambientali ritenuti più importanti ed innovativi in termini di sostenibilità: progetti ambientali, presenza di filiere controllate, sistemi di approvvigionamento materie prime con criteri ambientali sostenibili, attività di lotta allo spreco di acqua, imballaggi, nonché di materie prime e prodotti, miglioramenti impiantistici e della gestione aziendale in grado di migliorare l'efficienza energetica, certificazioni che evidenziano situazioni virtuose sui temi dell'ambiente e della sostenibilità.

Nel corso di questo evento sono state premiate le 5 aziende più virtuose

all'interno del loro settore di appartenenza:

- Cerelia Italia srl-pasta arrotolata, settore freschi
- Hipp-alimenti biologici per neonati, settore grocery alimentari
- La linea verde- IV gamma, settore freschissimi ortofrutta
- Ontex -soluzioni e dispositivi igienici, settore non alimentare
- O.P.A.S Sca-carni suine, settore freschissimi carni

**Inoltre sono state menzionate le 9 aziende più sensibili sul tema della lotta allo spreco, fra cui Parmareggio. Gli elementi valutati sono stati:**

- a) nuovi impianti in grado di risparmiare acqua (riduzione, riciccolo, recupero)
- b) riduzione di scarti di prodotto e di imballaggi



- c) destinazione degli scarti non più consumabili a livello umano alla produzione energetica
- d) destinazione sottoprodotti a settore mangimistico
- e) donazioni a ONLUS

Le altre aziende menzionate sono state A.I.A spa (carni avicole), C.S.C soc coop (prodotti per pulizia casa), Guardiani spa (articoli da cucina), Padania Alimenti srl (latte e derivati), Salumificio Fratelli Beretta spa (salumi), SCA Hygiene products spa (prodotti a base di cellulosa), Senoble Italia spa (yogurt e dessert).



## PARMAREGGIO IN... FORNA!

Diventa anche tu chef per un giorno

### Flan di Parmigiano con finferli

Ingredienti per 5 flan (7 cm di diametro e 6,5 di altezza)

#### Ingredienti:

- 300 gr di Parmigiano Reggiano grattugiato in barattolo Parmissimo
- 100 gr panna fresca liquida
- 300 gr funghi finferli (gallinacci)
- 50 gr di vino bianco
- 4 uova medie
- 1 spicchio d'aglio
- 1 pizzico di noce moscata da grattugiare
- 1 pizzico di sale
- Pepe nero q.b.
- 40 gr Olio extravergine di oliva + quello per ungere gli stampi



#### PREPARAZIONE

Per preparare i flan di Parmigiano con funghi finferli, iniziate mettendo il Parmigiano grattugiato **Parmissimo** nella brocca di un frullatore. Versate la panna poi le uova e aromatizzate con la noce moscata. Aggiustate di sale e frullate il tutto fino ad ottenere un composto cremoso e omogeneo.

Prendete gli stampini da 7 cm di diametro e 6,5 di altezza, spennellateli con l'olio e foderateli con strisce di carta da forno abbastanza larghe, in modo che i bordi fuoriescano dagli stampini: in questo modo potrete staccare più agevolmente i flan dai bordi una volta cotti. Versate all'interno il composto, lasciando circa 1 cm dal bordo, poi poneteli in una teglia dai bordi alti e versate l'acqua (a temperatura ambiente) nella teglia, in modo che copra per un paio di centimetri gli stampini. Fate cuocere i flan in forno ventilato preriscaldato a 160° per 45 minuti (oppure statico a 180° per 50-55 minuti).

Nel frattempo che i flan cuociono, pulite i funghi finferli: spazzolate delicatamente la parte sottostante la calotta, per rimuovere le tracce di terriccio tra le pieghe e puliteli con un panno morbido. Quindi tagliateli a metà.

In una padella ampia, fate rosolare uno spicchio d'aglio sbucciato e diviso a metà, poi toglietelo e aggiungete i funghi. Fateli cuocere a fuoco vivace sfumandoli con il vino bianco; fateli cuocere per circa 8 minuti, poi salate e pepate e spegnete il fuoco. Una volta pronti i flan, quando si sarà creata una deliziosa crosticina in superficie, sformateli, eliminate la carta da forno e capovolgeteli su un piatto da portata.

Quindi decorate ciascun flan con i funghi finferli e con scaglie di Parmigiano.

I vostri flan di Parmigiano con funghi finferli sono pronti per essere gustati!

# REGALA FIORI... REGALA AFFETTO!!!

Regalare fiori è uno dei gesti più belli e graditi che una persona possa fare! Le occasioni per regalare bei bouquet o composizioni floreali sono molte, ma a volte ci chiediamo quali possano essere i fiori più adatti per quel "particolare momento". Con un fiore puoi manifestare un sentimento, un augurio, ricordare una ricorrenza o semplicemente donare qualcosa di bello e piacevole ad un amico, un genitore, un parente oppure alla persona amata. Per un **San Valentino** ricco di amore abbiamo creato tante composizioni e bouquet, con rose rosse ma anche tulipani, gerbere, lillium, alstromerie, anemoni, margherite e tanti altri fiori, per sorprendere ed emozionare il tuo lui o la tua lei!!! Ma sai quante rose devi regalare? I fiori hanno il loro linguaggio e anche il numero di rose che regali può permetterti di esprimere un



sentimento piuttosto che un altro. In genere, le rose vanno sempre regalate in numero dispari, soprattutto se si tratta di piccoli bouquet, poiché la tradizione popolare vuole che le rose in numero pari siano regalate solo in occasioni funeste. Ma ci sono delle eccezioni, come la più classica dozzina di rose per un appuntamento importante, sei rose per il fidanzamento e 50 rose o multipli per fare colpo. Si può regalare un mazzo di rose per comunicare amore, per ringraziare qualcuno, per celebrare una ricorrenza, per festeggiare un anniversario, per una laurea o un diploma oppure, semplicemente, per dire ad una persona quanto sia speciale per noi, con allegria, felicità, eleganza e buon gusto.

*Regala un mazzo di fiori: un gesto semplice che renderà felice chi lo riceve ma anche chi lo regala!*



## Teste fiorite

*Se invece dei capelli sulla testa  
ci spuntassero i fiori, sai che festa?  
Si potrebbe capire a prima vista  
chi ha il cuore buono, chi la mente trista.  
Il tale ha in fronte un bel ciuffo di rose:  
non può certo pensare a brutte cose.  
Quest'altro, poveraccio, è d'umor nero:  
gli crescono le viole del pensiero.  
E quello con le ortiche spettinate?  
Deve avere le idee disordinate,  
e invano ogni mattina spreca  
un vasetto o due di brillantina.*

*Gianni Rodari*



**CONOSCIAMO MEGLIO  
LE NOSTRE ORCHIDEE**  
Corso che si terrà  
al Garden  
Sabato 4 Marzo  
ore 15,00



**ORARI DI APERTURA:**  
dal Lunedì al Sabato  
9,00 - 12,30 / 14,30 - 19,00  
Domenica mattina 9,00 - 12,30



### PARMAREGGIO INFORMA

Newsletter aziendale del Gruppo Granterre

Responsabile di Redazione: Giuliano Carletti

Redazione: Milena Ferrari, Emanuela Guazzaloca, Giorgio Vitali

Segreteria di redazione, progetto grafico e impaginazione:

Mediagroup98

Potete inviare eventuali suggerimenti a: [granterre@granterre.it](mailto:granterre@granterre.it)

[www.parmareggio.it](http://www.parmareggio.it) • [www.facebook.com/Topolini.Parmareggio](https://www.facebook.com/Topolini.Parmareggio)