

Parmareggio in forma



Bimestrale di informazione del Gruppo Granterre

N° 21

Acqua e fango
spaventano
Albalat

Pag. 2



Pag. 3

Lo stabilimento
di Montecavolo
si rifà il trucco

Pagg. 4-5
Collection 2014



Pag. 6

Il Burro
Parmareggio
di nuovo in tv

Parmareggio raggiunge la vetta dei Top 100 produttori

Gli importanti risultati che il marchio Parmareggio ha ottenuto nel corso del 2013 sono stati confermati anche da Nielsen, società leader mondiale nelle rilevazioni di mercato.

Parmareggio SpA è risultata al primo posto di una particolare classifica, essendo l'azienda che in Italia nel 2013 ha avuto la maggiore percentuale di crescita sul fatturato



alle casse nel Largo Consumo Confezionato con i prodotti a peso fisso. L'incremento è stato del 18,2% rispetto all'anno precedente (rilevazione Nielsen al 31/12/2013). Sempre in questa particolare classifica, Parmareggio è la 65° azienda italiana e stiamo scalando posizioni (a luglio 2012 eravamo 85°). Ci auguriamo che questo trend positivo si mantenga anche per il 2014.



La squadra Parmareggio...
pronta ad affrontare un nuovo anno!!!



PARMAREGGIO SOTTO L'ALBERO!

Anche quest'anno il Gruppo ha festeggiato il Natale con i tradizionali brindisi di auguri insieme ai dipendenti, che si sono svolti lo scorso 19 dicembre a Modena e il 20 dicembre a Montecavolo di Quattro Castella.

Insieme a noi erano presenti alcuni amici di Parmareggio: a Modena una rappresentanza di giocatori e staff di **Modena Volley** e i clown di **Ridere per Vivere**, mentre a Montecavolo alcuni giocatori e lo staff della **Pallacanestro Reggiana** hanno alzato il calice per brindare tutti insieme.



Acqua e fango spaventano Albalat

Nelle prime ore di **lunedì 20 gennaio**, in seguito alle esondazioni del Secchia e del canale Naviglio, il **caseificio Albalat di Albareto è stato raggiunto dall'ondata di piena** che ha alluvionato la bassa modenese. Nonostante il caseificio si elevi di circa un metro e mezzo rispetto al piano di campagna, con il passare delle ore il **livello dell'acqua si è progressivamente alzato, allagando le abitazioni, il mulino e le porcilaie**, subito sgombrate dai circa 600 animali presenti. La lavorazione del



latte, non interrotta neppure dal terremoto 2012, è **stata trasferita per tre giorni** presso i Caseifici di Bonlatte, Razionale Novese e Agricola di Quistello. Circa 10 centimetri di acqua sono entrati anche nel magazzino di stagionatura. **Mercoledì 22 gennaio** le acque hanno iniziato lentamente a ritirarsi, permettendo ai tecnici di verificare la funzionalità degli impianti e la **ripresa, in serata, del ritiro del latte**. Giovedì mattina è avvenuta la normale lavorazione nelle caldaie del caseificio. Anche l'impianto di

alimentazione della porcilaia è stato riattivato, riportando alla normalità l'area produttiva. Dopo la riduzione di produzione dovuta al mancato conferimento del siero durante i giorni dell'alluvione, anche Serum si è progressivamente riportata ai quantitativi standard di lavorazione.



Lo stabilimento di Montecavolo si rifà il trucco

È stato un anno ricco di lavori per migliorare e rendere sempre più efficiente lo stabilimento di Montecavolo. Una serie di interventi che hanno reso il sito di Parmareggio più moderno, sicuro, accogliente e all'avanguardia. Ma andiamo con ordine...

PAVIMENTAZIONE AREA TAGLIO E RIPRESA



La quasi totalità dello stabilimento ha visto il **completo rifacimento del pavimento** attraverso la stesura di resina su una superficie di circa 600 mq. Un intervento complesso che ha reso necessario lo spostamento degli impianti esistenti, ma che ha avuto il merito di cambiare in meglio l'immagine dell'area produttiva.

RIORGANIZZAZIONE LAYOUT LINEE PORZIONATURA



Con l'obiettivo di rendere funzionale ed efficiente la disposizione delle linee di porzionatura **sono stati effettuati degli spostamenti**: la macchina da taglio della linea Tecnosystem è stata spostata dalla zona taglio e avvicinata alla confezionatrice, permettendo l'**installazione di un robot** e dando una nuova sistemazione della confezionatrice degli stick.

RICEVIMENTO E STOCCAGGIO MATERIA PRIMA

L'area del ricevimento della materia prima ha subito un radicale cambiamento: sono state create **due aree fisicamente separate**, la prima di ricevimento e stoccaggio forme "sporche" e l'altra dedicata al prodotto lavato ed allo stoccaggio dei semilavorati pronti per il confezionamento, in base alle migliori prassi di tipo igienico sanitario. **Modificata anche l'organizzazione del lavaggio**, in una logica di preparazione della materia prima a stock, con l'eliminazione del turno notturno al lavaggio.



REPARTO GRATTUGIE: CHIUSURA ED ISOLAMENTO



L'area grattugie è **stata isolata**, è stata rimossa la scala che dava accesso dal carico grattugie e nell'area è **stata posizionata una bilancia pesa sfridi** con terminale computerizzato. **È stata realizzata una zona filtro** con accesso dedicato ai soli addetti del reparto, sono state spostate le maniche di condizionamento e le bocche d'aspirazione del reparto, **augmentando lo standard igienico sanitario**. La chiusura di un accesso ha inoltre ridotto il rischio di contaminazioni.

RICEVIMENTO E STOCCAGGIO ALTRI FORMAGGI



NUOVA AREA LAVAGGIO PEZZI E IMPIANTO DI CONDIZIONAMENTO



È stata progettata nel 2013 e sarà realizzata in corso d'anno un'**area dedicata esclusivamente al lavaggio dei pezzi dei macchinari**. È stato invece completato l'**ammodernamento dell'impianto di condizionamento**, con la sostituzione degli impianti obsoleti con nuovi modelli ad alto risparmio energetico.

LINEA TERMOFORMATO

Principale novità dal punto di vista produttivo è il **completamento della linea di termoformato** Tecnosystem, con l'inserimento di un robot di carico, che preleva direttamente i pezzi appena tagliati e li carica sulla selezionatrice di peso in ingresso alla Tecnosystem. Questa innovazione ha permesso, oltre al recupero di efficienza, di eliminare il giro di barelle tra zona taglio e confezionatrice, assicurando più linearità e pulizia del reparto. A fine linea **sono state sostituite l'etichettatrice e la bilancia** con una linea dotata di una unica testata capace di etichettare sia i pesi fissi che variabili e comprensiva di metal detector.

NUOVO REPARTO INCARTO

Completato il reparto incarto che ha beneficiato anche dello spostamento degli uffici di produzione nella palazzina principale, con la possibilità di recuperare alla produzione metri preziosi per la razionalizzazione dei flussi di produzione.



LA NUOVA RACCOLTA PUNTI "REGALI DA INTENDITORI 2014":

TANTI PREMI NUOVI E DIVERTENTI PER I PIÙ PICCOLI E LA FAMIGLIA!

La Collection Parmareggio è arrivata alla sesta edizione: una meccanica consolidata, una sempre maggiore attenzione ai consumatori e ad un affinamento dei premi selezionati, ci ha portato a presentare la nuova Raccolta Punti "Regali da Intenditori" 2014 Parmareggio, con 18 premi da collezionare, tantissime novità, preziosi oggetti di design e di marca per la cucina e la casa e tante simpatiche novità della nostra famiglia di Topolini Intenditori.

LA DURATA DELLA COLLECTION

La Raccolta Punti è iniziata il 1° febbraio e terminerà il 30 novembre. Come gli altri anni, i consumatori avranno dieci mesi per raccogliere i punti e richiedere i numerosi premi proposti.

I PRODOTTI COINVOLTI

Sarà possibile raccogliere i punti da sette prodotti top di gamma Parmareggio, che presentano un flash sulla confezione con il relativo punto 2014. Da quest'anno anche il Filoncino Parmareggio farà parte dei prodotti coinvolti nella Raccolta Punti. E proprio il nuovo prodotto Parmareggio, morbido e filante, versatile per stimolare la fantasia in cucina, permetterà di collezionare due punti per ogni confezione!!!

Anche lo Spalmabile e le Fettine Parmareggio valgono 2 punti, mentre il Parmigiano Reggiano 30 mesi in pezzi, permetterà di raccogliere da 1 a 3 punti a seconda del formato.

Di seguito tutte le referenze strategiche che sono coinvolte nella Collection 2013:

- 1) Spalmabile Parmareggio VALE 2 PUNTI;
- 2) Filoncino Parmareggio - **NOVITÀ** VALE 2 PUNTI;
- 3) Parmareggio Snack;
- 4) 30 mesi in pezzi (tutti i formati) VALGONO DA 1 A 3 PUNTI A SECONDA DEL FORMATO;
- 5) Formaggini Parmareggio;
- 6) Fettine Parmareggio VALGONO 2 PUNTI;
- 7) Burro Parmareggio

Il doppio punto è un formidabile sostegno alle vendite, che si riflette nell'aumento della fedeltà d'acquisto con il conseguente aumento delle rotazioni e quindi dei volumi, favorendo allo stesso tempo la cross fertilization tra le referenze strategiche della gamma Parmareggio.

La meccanica

Il consumatore dovrà raccogliere i punti che trova sui prodotti coinvolti, **incollarli sull'apposita tessera e spedirli** per ricevere uno tra i 18 regali proposti. La meccanica è la stessa creata nelle precedenti edizioni, con un forte incentivo agli acquisti trasversali: il consumatore che raccoglierà i punti su almeno 3 prodotti diversi (punti di colori differenti) tra quelli coinvolti nella raccolta potrà risparmiare punti sul regalo scelto.

I Premi

Sono 18 i premi da collezionare con la nuova Raccolta Punti, tra i quali tantissimi nuovi oggetti da non perdere, per i più piccoli e per tutta la famiglia. Un'ampia offerta di regali di alta gamma ed eccellente qualità e prodotti di marca.

Parmareggio presenta la grande Raccolta Punti 2014
Raccogli i punti che trovi sui prodotti che partecipano alla raccolta: lo Spalmabile Parmareggio, il Parmigiano Reggiano stagionato 30 mesi in pezzi, il Filoncino Parmareggio, il Parmareggio Snack, i Formaggini, le Fettine, il Burro Parmareggio. Ritaglia i punti e incollali negli appositi spazi della tessera. Ricorda che risparmi punti se i ritagli da almeno tre prodotti diversi.

VALE da 1 a 3 punti a seconda del formato (A, B, D)
VALE 2 punti (C, E, F, G)

Novità

Parmareggio ti presenta la grande Raccolta Punti 2014 Regali da intenditori Tanti Premi per i più piccoli e per tutta la famiglia

Ecco i prodotti che partecipano alla Raccolta Punti

Spalmabile Parmareggio, Filoncino Parmareggio, Parmareggio Snack, Fettine Parmareggio, Burro Parmareggio, Formaggini Parmareggio, Parmigiano Reggiano stagionato 30 mesi in pezzi.

Tanti premi per i più piccoli e per tutta la famiglia con la nuova Raccolta Punti Parmareggio 2014

- 1) Bruciatore
- 2) Bruciatore
- 3) Tazza con coccinella
- 4) La Farmagglina in porcellana
- 5) La Grattugiata Parmareggio
- 6) L'uscio Divisivo da polso
- 7) Il Set raccolta differenziata
- 8) L'asciugabiancheria
- 9) La Pasta Biforcini Ballarini
- 10) La Scatola Colfili
- 11) Il Frullatore ad immersione
- 12) La Coperta in Pile
- 13) La Scatola Colfili
- 14) La Scatola Colfili
- 15) La Scatola Colfili
- 16) La Scatola Colfili
- 17) La Scatola Colfili
- 18) La Scatola Colfili

EMILIA&VINCI: LA NUOVISSIMA DIGITAL COLLECTION DI PARMAREGGIO IN COLLABORAZIONE CON CASA MODENA

Dal 1° Marzo Parmareggio, in collaborazione con Casa Modena (il noto brand di Grandi Salumifici Italiani), sarà protagonista della nuovissima Raccolta Punti Digitale Emilia&Vinci. La particolarità di questa collection è che si svolgerà interamente sul web. Infatti su ogni confezione delle referenze che parteciperanno alla raccolta si troverà un numero univoco con cui il consumatore potrà giocare direttamente da cellulare con un sms e su internet, iscrivendosi al sito www.emiliaevinci.it.

Questo numero darà la possibilità di vincere prestigiosi premi con la formula dell'istant win, partecipare ad una raccolta punti sul sito (dove ad ogni numero corrisponderà un punto) e all'estrazione di un super premio finale per tutti coloro che avranno aderito alla raccolta punti.

Parmareggio parteciperà alla raccolta con il Grattugiato Fresco da 60 g e da 100 g ed il Grattugiato 30 mesi, Casa Modena avrà invece la gamma Teneroni Hamburger e Pasta Fresca, le Giravolte e la linea degli affettati Libe-ramente.

Segui tutte le novità sul nostro sito www.parmareggio.it e sulla nostra pagina facebook www.facebook.com/Topolini.Parmareggio e, a breve, potrai scoprire tutto sulla Digital Collection Emilia&Vinci.



I PREMI



1

2

3

Peluche Emiliano, Ersilia, Enzino
La famiglia dei Topolini Intenditori. I morbidi peluche alti 14 cm, con anello portachiavi. Con 13 punti oppure 11 di almeno tre prodotti diversi (punti di colori diversi) potrai avere a scelta uno dei tre peluche.



4

La Formaggiara in porcellana Parmareggio
L'esclusiva formaggiara per offrire Parmareggio in tavola con stile. Con 13 punti oppure 11 di almeno tre prodotti diversi (punti di colori diversi).



5

La Grattugia Parmareggio
Un modo nuovo e stuzzicante per grattugiare il Parmigiano Reggiano. Con 17 punti oppure 14 punti di almeno tre prodotti diversi (punti di colori diversi).



6

L'esclusivo Orologio da polso Parmareggio
Il simpatico orologio con Enzino "il Maghetto". Tre lancette e cinturino in silicone. Resiste in acqua fino ad 2 atmosfere. Con 21 punti oppure 18 di almeno tre prodotti (punti di colori diversi).



7

Il Set raccolta differenziata Parmareggio
Parmareggio ti aiuta per la raccolta differenziata: una buona abitudine per rispettare l'ambiente. Le tre borse si uniscono con velcri laterali. Misure della borsa singola: 30x40x30 cm, manici: 50x2,5 cm. Con 25 punti oppure 22 punti di almeno tre prodotti diversi (punti di colori diversi).



8

L'esclusivo Tagliere tondo in legno con 4 coltelli formaggio
Un pratico tagliere e il set di coltelli più adatti per preparare la tua degustazione. Diametro 20 cm. Con 30 punti oppure 26 di almeno tre prodotti diversi (punti di colori diversi).



9

Il Maxi Peluche Enzino Maghetto
Il morbido Peluche di Enzino vestito da Maghetto, nella versione "Maxi" di 28 cm. Con 30 punti oppure 26 di almeno tre prodotti diversi (punti di colori diversi).



10

La Coperta in Pile Parmareggio by Caleffi
L'allegria coperta in morbido e confortevole pile. Misura 130x160 cm. Con 30 punti oppure 26 di almeno tre prodotti diversi (punti di colori diversi).



11

Il set 3 Tazze Parmareggio con cucchiaino
Per accompagnare la colazione in famiglia, le tazze in porcellana con cucchiaino, firmate dai Topolini Parmareggio. Con 35 punti oppure 31 punti di almeno tre prodotti diversi (punti di colori diversi).



12

L' Accappatoio Poncho Parmareggio by Caleffi
Accappatoio per bambino fatto a poncho in spugna 320 g/mq. Puro cotone. Dimensioni (aperto): 60x120 cm. Con 41 punti oppure 36 punti di almeno tre prodotti (punti di colori diversi).



13

Il Saltapasta Ballarini
Diametro 28 cm. Spessore medio 3 mm. Esterno in smalto porcellanato effetto pietra. Interno con rivestimento antiaderente Granitium estremamente resistente al graffio, taglio e usura. Con 53 punti oppure 48 punti di almeno tre prodotti diversi (punti di colori diversi).



14

La Tostiera DolceVita Imetec
Piastra antiaderenti, cottura perfetta e facile pulizia. Potenza: 700 watt. Con 59 punti oppure 54 punti di almeno tre prodotti diversi (punti di colori diversi).



15

L'Asciugacapelli Imetec Eco
Modalità Ecologica: prestazioni da 2000 watt con potenza assorbita 1400 watt. 2 combinazioni di potenza e temperatura. Dotato di diffusore e convogliatore direzionale. Con 66 punti oppure 62 punti di almeno tre prodotti diversi (punti di colori diversi).



16

La Piastra Bifuochi Ballarini
Ideale per grigliate grazie alla possibilità di cottura su due fuochi. La forma consente la raccolta dei liquidi generati in cottura. Interno con rivestimento antiaderente Granitium, misure: 48x28 cm. Con 72 punti oppure 67 punti di almeno tre prodotti diversi (punti di colori diversi).



17

Il Frullatore ad immersione Imetec
Frullatore ad immersione DolceVita Imetec con gambo in acciaio inox antiscivolo. Potenza: 170 watt. Con 72 punti oppure 67 di almeno tre prodotti diversi (punti di colori diversi).



18

Lo Scaldotto Caleffi
Il classico di Caleffi, morbido, caldo ed elegante. Misura 130x180 cm. Imbottitura 250g/mq. Puro cotone con finitura "mano pesca". Con 72 punti oppure 67 punti di almeno tre prodotti diversi (punti di colori diversi).

IL BURRO PARMAREGGIO DI NUOVO IN TV: I NOSTRI TOPOLINI TORNANO ALLA SCOPERTA DELLA FONTE DELLA BONTÀ!

Dopo essersi trasformato in maghetto per creare la magia delle nostre Fettine allo fine dello scorso anno, Enzino tor-

na in tv insieme ad Emiliano ed Ersilia con lo spot del Burro Parmareggio. Dal 2 febbraio all'8 marzo, per 4 set-

timane, la nostra simpatica famiglia di Topolini Intenditori sarà nuovamente alla scoperta della fonte della bontà, nella valle incantata dove sgorga il latte scelto da Parmareggio, dalle cui creme viene prodotto il nostro Burro, dalle preziose caratteristiche. Lo spot, presentato per la prima volta ai consumatori nel novembre 2012,

è stato leggermente rivisitato per inserire il codino della nuova Raccolta Punti 2014, che inizierà contemporaneamente all'on-air dell'avventura dei Topolini. Alla fine dello spot del Burro, prodotto coinvolto nella Raccolta Punti, sarà infatti richiamata la Collection 2014 e sarà presentata una panoramica dei nuovi premi.



Parmareggio in Germania: una qualità da medaglia d'oro

Ogni anno in Germania la **DLG - Società Tedesca per l'Agricoltura** (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) sottopone oltre 30.000 prodotti alimentari nazionali ed esteri ad **accurate verifiche qualitative**, tenendo conto sia della cura riposta nella scelta delle materie prime sia dei metodi di lavorazione utilizzati. Di questi, oltre 2.000 sono prodotti lattiero-caseari, che esperti indipendenti controllano, valutando le qualità sensoriali ed effettuando analisi di laboratorio su campioni che vengono richiesti ai singoli produttori senza preavviso. Soltanto ai **prodotti organoletticamente perfetti e particolarmente conformi ai parametri qualitativi imposti dalla DLG vengono assegnate le medaglia di bronzo, d'argento e d'oro e il prestigioso marchio "premiato DLG"**.

Con grande soddisfazione, Parmareggio è stata nuovamente premiata, aggiudicandosi ben quattro medaglie: l'oro per il **Parmareggio 30 mesi 250g (già primo classificato nel 2011)**, per il **Grattugiato Bio 50g** e per lo **Stick 125g** e l'argento per il **Parmigiano Reggiano Grattugiato 60gr Parmareggio**.

La DLG è oggi una delle più grandi associazioni nel settore agroalimentare in Germania e, grazie alle sue analisi a livello internazionale, è l'organizzazione leader in Europa per le valutazioni qualitative, accreditata in base a normative internazionali. Il suo scopo è di incentivare la qualità dei prodotti alimentari promuovendo standard qualitativi imparziali e obbligatori. Il suo concetto di qualità si basa sullo stato attuale della conoscenza scientifica e su comprovate metodologie elaborate in seno alla sua stessa struttura.

Siamo molto orgogliosi che i nostri prodotti abbiano ricevuto questo prestigioso riconoscimento, che ci permetterà di utilizzare il logo **DLG "awarded in 2014"**, conosciuto e riconosciuto dai consumatori in Germania, Austria e Svizzera, sui nostri prodotti per 2 anni. Questo, in particolare, per il **Parmigiano Reggiano 30 mesi 250g** e il **Grattugiato 60g**. Su questi prodotti, il premio potrà essere maggiormente valorizzato, considerato che sono stati realizzati packaging completamente dedicati per la Germania.

Parmareggio premia "Il Pallino d'Oro"

Anche per il 2014 Parmareggio è stata fra gli sponsor del **Pallino d'Oro**. La manifestazione, giunta alla sua 36° edizione, si è tenuta il **4 e 5 gennaio** ed è una **competizione internazionale di bocce** organizzata dalla Polisportiva Rinascita di Budrione di Carpi. Con soddisfazione **Germano Tosi ha premiato i numerosi atleti saliti sul podio con una gustosa confezione di Parmigiano Reggiano 22 mesi Parmareggio**.



Donne in corsa contro la violenza

Un appuntamento sportivo da non mancare la gara **"Donne in corsa"**, podistica riservata alle donne, organizzata in occasione della Festa della Donna dal Comune, dalla Provincia di Modena, dalla UISP, dalle Associazioni femminili, tutti uniti contro la violenza. Si correrà e camminerà in un circuito cittadino del centro storico di Modena. Alle ore 15,00 partirà la camminata non competitiva di 3 km, mentre alle ore 15,45 si darà inizio alla gara competitiva sul circuito di circa 6 km. All'arrivo troverete i prodotti Parmareggio come premio....partecipate numerose!



3ª EDIZIONE

CONCERTO PER LA CITTADINANZA... UNA SERATA MUSICALE DI SUCCESSO

Un Concerto che è stato davvero un successo, quello che si è tenuto al **Teatro Storchi il 18 gennaio scorso** e organizzato dal Comune di Modena con il contributo di Parmareggio, di Unipol, Assicoop Modena&Ferrara e ASPPI. I protagonisti sono stati in primo luogo la **Banda cittadina "Andrea Ferri"**, composta di 70 elementi, e poi le **Corali "Pancaldi", "Puccini" di Sassuolo** e **"Schola Cantorum" di Bazzano**, per un totale di oltre 100 cantanti, quattro Maestri direttori e tre voci soliste. Risale al 2005 la collaborazione tra l'Assessorato alla Cultura e la banda "Ferri" per l'organizzazione e la realizzazione di un concerto da offrire alla città all'inizio dell'anno per appassionare sempre più cittadini alla musica.



Andrea... maratoneta con i colori Parmareggio

Dal 2004 ad oggi Andrea Moschetta ha corso più di 40 maratone, tra cui quelle di Londra, New York, Berlino, Boston e Chicago. Scopriamo la vita sempre "di corsa" di un grande amico di Parmareggio.

Andrea, 46 anni e una grande passione: la maratona. Come hai iniziato?

Tutto è cominciato quasi per caso nel 1997, quando lavoravo per un'industria ceramica della zona e il mio capo reparto mi spronò a fare un po' di attività fisica: iniziai con delle lunghe camminate e poi, raggiunta la giusta condizione, partecipai alle prime maratone, che vivevo come una grande sfida con me stesso, con il mio fisico e la mia determinazione.



Come mai la maratona ti è entrata nel cuore?

È una passione sana, che mi fa stare bene a livello fisico e mentale. Ho avuto un'infermità difficile e sono dovuto crescere presto, inoltre l'handicap all'avambraccio destro non mi ha facilitato le cose. Con la maratona ho imparato a forgiare mente e corpo, autostima e muscoli, perché questo sport è una metafora della vita: tutti corrono e alcuni ti stanno davanti, ma



mentre corri non devi guardare gli altri, bensì pensare che sei in gara con te stesso, per migliorarti costantemente spingendoti oltre il tuo limite, con la determinazione di arrivare in fondo all'obiettivo che ti sei dato. E quando, durante una maratona, le forze cominciano ad abbandonarmi, immagino di essere come un orso grizzly e che quelli davanti a me siano dei salmoni... prima del traguardo arrivo a prenderli, non preoccupatevi!

A ottobre dello scorso anno a Chicago hai corso la tua 40ª maratona... qual è stata la più emozionante?

Sarebbe scontato dire la prima, che ho disputato a New York e dove ho poi corso altre due volte, quindi dico quella di Boston: quella è la vera "maratona degli americani", perché noi europei possiamo parteciparvi solo su invito. Lì ti senti veramente calato in un nuovo contesto e in una nuova cultura ed entri in con-

tatto con un modo di pensare e di vivere diversi da quelli italiani ed europei. Amo questo sport anche per questo, perché mi dà la possibilità di viaggiare e scoprire nuove culture, nuovi stili di vita, nuove prospettive.

A Chicago hai corso con la divisa del libero di Modena Volley, su cui spicca il nostro Emiliano, il Topolino Intenditore... come mai?

Quando mi sono trasferito da Como a Modena mi sono innamorato della città e della gente. Ho iniziato a seguire il calcio e la pallavolo e durante una partita di Modena Volley sono rimasto colpito da quella divisa. Oltre ad essere molto simpatica, era la perfetta sintesi delle mie passioni: per lo sport, per Modena e per l'Italia. Io che sono orgoglioso di essere italiano e di vivere in un Paese famoso nel mondo per storia, cultura e prestigio dei prodotti enogastronomici, ho pensato: voglio correre per le grandi capitali del mondo facendo conoscere le eccellenze del made in Italy... e cosa c'è di meglio di un Parmigiano Reggiano da intenditori? E poi in America i bambini e i fotografi impazziscono per quella maglietta: quando la vedono sono sempre applausi, foto, e sorrisi... e tutti mi dicono "Parmigiano Reggiano cheese?! Oh Yeah! Give me five!!!"



Andrea all'ultima Corrida di S. Geminiano

La maratona è uno sport di fatica: che allenamenti e che dieta segui per mantenere al top la condizione fisica?

Corro tutti i giorni per 10-14 chilometri e mangio alimenti proteici ed energetici: verdura, frutta, legumi, carni bianche, zuccheri... e l'immane Parmigiano Reggiano, soprattutto nei giorni che precedono una gara. In particolare i mini Stick Parmareggio, che sono davvero un alimento ottimo e pratico che porto sempre con me, soprattutto nelle trasferte Oltre Oceano.

I prossimi impegni?

In marzo mi aspettano la Maratona di Cipro e quella di Roma... sto già intensificando gli allenamenti!

E noi siamo convinti che Andrea non smetterà mai di correre, spinto anche dal nostro tifo e dall'energia dei prodotti Parmareggio!

NUOVI ACQUISTI PER LE SQUADRE... FIRMATE PARMAREGGIO

Siamo ormai giunti al giro di boa nei diversi campionati e le squadre che sponsorizziamo hanno raggiunto risultati più che soddisfacenti.

Modena Volley, con la vittoria su Cuneo per 3-1 ha chiuso il girone di andata al 6° posto, ha ottenuto la qualifica-

di Bruno Mossa de Rezende, brasiliano, figlio d'arte (il padre Bernardinho ex giocatore ed ora allenatore della Nazionale Brasiliana e la madre Vera Mossa anche lei grande ex giocatrice), considerato uno dei migliori palleggiatori al mondo. Bruninho, che per i tifosi di pallavolo non ha certo bisogno di presentazioni, era già arrivato a Modena per un finale di stagione nella primavera del 2011, facendo fare alla squadra modenese un salto di qualità e facendosi apprezzare dal caloroso tifo gialloblu.

Ci auguriamo che Bruninho, insieme a tutti i suoi compagni, possa compiere nel girone di ritorno grandi imprese. Come ad esempio, **il prossimo 23 febbraio, vincere contro Macerata**, una delle squadre più quotate per la vittoria dello scudetto e della Coppa Italia. **Sarà proprio quel giorno che organizzeremo al Palasport il Parmareggio Day**. Come consuetudine sarà presente la famiglia dei Topolini al gran completo in un pomeriggio di sport, spettacolo e... di gusto!

Anche la Pallacanestro Reggiana, pur con alcune sconfitte in trasferta, ha raggiunto l'importante obiettivo della final eight di Coppa Italia, arrivando al 7° posto nel girone di andata.



Il mercato d'inverno ha visto l'avvicinarsi di due giocatori: Coby Karl ha lasciato il posto a Rimantas Kaukenas. La 36enne guardia lituana vestirà la casacca della Grissin Bon per il resto della stagione. Nel suo curriculum 4 scudetti con Siena e un titolo di Mvp delle finali scudetto 2007. Speriamo che possa dare il giusto apporto e la spinta necessaria alla squadra per ottenere grandi risultati.

Grandi successi per la **Handball Carpi** che ha chiuso il girone d'andata al primo posto, laureandosi "campione d'inverno" e qualificandosi per i quarti di finale di Coppa Italia.

Ma non finisce qui. La capolista, con alle spalle una lunga serie di vittorie consecutive, ha rinforzato l'organico acquistando Michele Skatar, terzino destro, che rimarrà fino alla fine della stagione. C'è grande attesa per vedere all'opera il giocatore italo-croato, che vestirà la casacca n. 33, e darà sicuramente un grande apporto per il raggiungimento degli obiettivi stagionali.



zione per la Coppa Italia, andando ad affrontare Trento, con cui ha perso al termine di una partita combattuta. Ma il vero "regalo di Natale" della società ai tifosi gialloblu è stato l'arrivo

DA PARMAREGGIO UN GRANDE IN BOCCA AL LUPO A TUTTI!!!



Gli agrumi sono sempreverdi di fioritura spesso continua e si prestano bene come elementi ornamentali del giardino per il verde brillante delle foglie, il colore acceso e la lunga persistenza dei frutti.



L'orchidea è una pianta molto particolare e dai fiori artistici, che proprio per questa sua originale bellezza necessita di cure e attenzioni particolari.

Il nostro personale qualificato sarà a tua disposizione per farti scoprire le innumerevoli specie e varietà di orchidee e darti consigli su come mantenerle belle e vitali.



Happyflor

G A R D E N



Mostra degli Agrumi e Orchidee

dal 1 al 16 febbraio



ORARI DI APERTURA:

Da Lunedì a Sabato 9.00 - 12.30 14.30 - 19.00

Domenica mattina 9.00 - 12.30

Come raggiungerci:



Happyflor

G A R D E N

Via Contrada, 292 - 41126 Modena
Tel. 059 300199 | Fax 059 393737
garden@happyflor.it | www.happyflor.it



PARMAREGGIO IN... FORNA!



14 febbraio San Valentino Soufflé di mele e Parmigiano Reggiano

dal Ricettario Parmareggio

Dosi per 4 persone

- 4 mele Granny Smith
- 250 ml di latte
- 100 g di **Burro Parmareggio**
- 100 g di **Parmigiano Reggiano Parmareggio**
- 60 g di farina bianca "00"
- 3 uova
- 50 ml d'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena
- noce moscata
- sale e pepe

preparazione: 25 minuti

cottura: 35 minuti

esecuzione: facile

Fondete il **Burro Parmareggio**, aggiungete la farina e cuocete per qualche minuto. Unite poi il latte, un pizzico di sale e pepe e, sempre mescolando, portate a ebollizione. Versate il composto in una terrina e fatelo raffreddare. Intanto montate gli albumi. Unite i tuorli, il **Parmigiano Reggiano Grattugiato Parmareggio**, la noce moscata e gli albumi al composto freddo. Pelate le mele e preparate una marmellata ponendole in una pentola con acqua e metà dello zucchero. Cuocete per 15 minuti e frullate il tutto. Preparate un caramello con lo zucchero rimasto e unitelo alle mele. Imburrate delle cocotte in ceramica monoporzione (o stampi per muffin usa e getta), riempiatele con il composto e cuocete in forno a 180°C per 10 minuti. Sfornate i soufflé e serviteli con la composta di mele. Completate, a piacere, con scaglie di **Parmigiano Reggiano Parmareggio**.



PARMAREGGIO INFORMA Newsletter aziendale del Gruppo Granterre

Responsabile di Redazione: Giuliano Carletti

Redazione: Milena Ferrari, Emanuela Guazzaloca, Giorgio Vitali

Segreteria di redazione, progetto grafico e impaginazione: Mediagroup98

Potete inviare eventuali suggerimenti a: granterre@granterre.it

www.parmareggio.it • www.facebook.com/Topolini.Parmareggio